

# BUILD YOUR OWN CASE STUDY

**CASE STUDIES** behandeln Themen vertieft, bringen verschiedene Akteure zusammen und schaffen Gelegenheit zur Interaktion.

Criterion 2019 bietet dafür neu 5 Flächen zur Bewerbung an, jede mit 40m<sup>2</sup> Fläche für eine gemeinschaftliche, offene Nutzung. Es können Zusatzflächen für Interaktion beantragt werden. Auch die Infrastruktur der Activity Spots kann genutzt werden.

Gruppen mit 4 – 7 Ausstellern können sich mit einem gemeinsamen Konzept, welches das Thema umreisst und einer Gestaltungsidee, die den Besucher überzeugt, bewerben: Mit einem Mail an [mia.odermatt@criterion.ch](mailto:mia.odermatt@criterion.ch).

Die Kosten pro Case Study: CHF 9'900.-, inkl. je einem Grundpaket pro Aussteller. Bei Interesse geben wir gerne auch telefonisch Auskunft: +41 58 206 51 35

## DAS BIETET CRITERION:

- Standfläche zum Spezialpreis
- Hervorheben der Case Study vor Ort
- Eigene Rubrik mit Vertiefung auf der Website
- Zusatzfläche für Interaktives ohne Aufpreis
- Aufnahme Programmpunkte ins Festivalprogramm



## DAS SIND DIE VORAUSSETZUNGEN:

- Überzeugendes Konzept, als Kollektiv eingereicht
- Ausführliche Beschreibung des Themenschwerpunkts
- Definition der Rahmenprogrammpunkte zum Thema
- Gutes, hochaufgelöstes Bildmaterial
- Look & Feel der Fläche in Eigenverantwortung